

# DAFTAR ISI

UCAPAN TERIMA KASIH .....	i
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR BAGAN .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Secara Teoritis .....	4
1.4.2 Secara Praktis .....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Komunikasi .....	8
2.2.1 Definisi Komunikasi .....	8
2.2.2 Bentuk Komunikasi .....	8
2.2.3 Komunikasi Massa.....	9
2.3 Media Massa .....	10
2.3.1 Pengertian Media Massa .....	10
2.3.2 Bentuk - Bentuk Media Massa .....	10
2.4 Film.....	12
2.4.1 Jenis - Jenis Film .....	13
2.4.2 Kriteria Film .....	17
2.4.3 Fungsi Film .....	17
2.4.4 Tim Produksi Film .....	18
2.5 Sinopsis The Raid Redemption.....	21
2.6 Teori Uses And Gratifications .....	23
2.7 Persepsi.....	24
2.7.1 Sensasi.....	25
2.7.2 Perhatian.....	26
2.7.3 Harapan.....	27

2.7.4 Motivasi.....	28
2.7.5 Memori.....	30
2.8 Minat Menonton.....	31
2.8.1 Minat.....	31
2.8.2 Faktor Timbulnya Minat.....	31
2.8.3 Menonton.....	32
2.9 Skala Likert.....	32
2.10 Kerangka Pemikiran.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1 Desain Penelitian.....	35
3.2 Sumber Data.....	37
3.3 Populasi dan Sampel.....	38
3.3.1 Populasi.....	38
3.3.2 Sampel.....	38
3.3.3 Sensus.....	39
3.4 Operasional Variabel.....	40
3.5 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6.1 Kuesioner.....	47
3.7 Jenis Data.....	48
3.8 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	48
3.8.1 Validitas.....	48
3.8.1.1 Hasil Uji Validitas.....	50
3.8.2 Reliabilitas.....	51
3.8.2.1 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
3.9 Teknik Pengolahan Analisis Data.....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>56</b>
4.1 Gambaran Umum <i>ITCommunity</i> SMKN 5 Kota Tangerang.....	56
4.1.1 Arti <i>ITCommunity</i> .....	56
4.1.2 Sejarah <i>ITCommunity</i> .....	56
4.1.3 Visi dan Misi.....	56
4.1.4 Logo <i>ITCommunity</i> .....	56
4.1.5 Divisi <i>ITCommunity</i> .....	57
4.1.6 Karya - Karya <i>ITCommunity</i> .....	57
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Identitas Responden.....	58
4.3 Hasil Butir Pertanyaan.....	58
4.3.1 Variabel X (Persepsi).....	58
4.3.2 Variabel Y (Minat Menonton).....	69

4.4 Hasil Analisis Deskriptif. ....	74
<b>BAB V PEMBAHASAN.</b> .....	<b>75</b>
5.1 Pembahasan. ....	75
5.1.1 Persepsi Keseluruhan.....	75
5.1.2 Minat Keseluruhan .....	77
5.1.3 Pembahasan Tabel Statistik Deskriptif.....	78
5.2 Perbandingan Hasil Penelitian dengan Penelitian Terdahulu.....	79
<b>BAB VI PENUTUP.</b> .....	<b>81</b>
6.1 Kesimpulan.....	81
6.2 Saran.....	82

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
Bagan 3.1 Pengujian Reliabilitas.....	52

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	41
Tabel 3.2 Variabel X (Persepsi).....	41
Tabel 3.3 Variabel Y (Minat Menonton).....	44
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X (Persepsi).....	50
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat Menonton).....	50
Tabel 3.6 Hasil Reliabilitas Gabungan Variabel X dan Y (Persepsi dan Minat Menonton) dengan menggunakan SPSS 20.....	53
Tabel 3.7 Tingkat Reliabilitas Alpha Cronbach.....	54
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	58
Tabel 4.2 Respon Responden Pada Dimensi Sensasi Pernyataan No. 1 (Variabel X).....	59
Tabel 4.3 Respon Responden Pada Dimensi Sensasi Pernyataan No. 2 (Variabel X).....	59
Tabel 4.4 Persepsi Pada Dimensi Sensasi.....	60
Tabel 4.5 Respon Responden Pada Dimensi Perhatian Pernyataan No. 3 (Variabel X).....	60
Tabel 4.6 Respon Responden Pada Dimensi Perhatian Pernyataan No. 4 (Variabel X).....	61
Tabel 4.7 Respon Responden Pada Dimensi Perhatian Pernyataan No. 5 (Variabel X).....	61
Tabel 4.8 Persepsi Pada Dimensi Perhatian.....	62
Tabel 4.9 Respon Responden Pada Dimensi Harapan Pernyataan No. 6 (Variabel X).....	62
Tabel 4.10 Respon Responden Pada Dimensi Harapan Pernyataan No. 7 (Variabel X).....	63
Tabel 4.11 Persepsi Pada Dimensi Harapan.....	63
Tabel 4.12 Respon Responden Pada Dimensi Motivasi Pernyataan No. 8 (Variabel X).....	64
Tabel 4.13 Respon Responden Pada Dimensi Motivasi Pernyataan No. 9 (Variabel X).....	64
Tabel 4.14 Respon Responden Pada Dimensi Motivasi Pernyataan No. 10 (Variabel X).....	65

Tabel 4.15 Respon Responden Pada Dimensi Motivasi Pernyataan No. 11 (Variabel X). .....	65
Tabel 4.16 Respon Responden Pada Dimensi Motivasi Pernyataan No. 12 (Variabel X). .....	66
Tabel 4.17 Persepsi Pada Dimensi Motivasi. ....	66
Tabel 4.18 Respon Responden Pada Dimensi Memori Pernyataan No. 13 (Variabel X). .....	67
Tabel 4.19 Respon Responden Pada Dimensi Memori Pernyataan No. 14 (Variabel X). .....	67
Tabel 4.20 Persepsi Pada Dimensi Memori. ....	68
Tabel 4.21 Interval Persepsi. ....	68
Tabel 4.22 Respon Responden Pada Dimensi Faktor Dorongan dari Dalam Pernyataan No. 1 (Variabel Y). ....	69
Tabel 4.23 Respon Responden Pada Dimensi Faktor Dorongan dari Dalam Pernyataan No. 2 (Variabel Y). ....	69
Tabel 4.24 Persepsi Pada Dimensi Faktor Dorongan dari Dalam. ....	70
Tabel 4.25 Respon Responden Pada Dimensi Faktor Motif Sosial Pernyataan No. 3 (Variabel Y). ....	70
Tabel 4.26 Respon Responden Pada Dimensi Faktor Motif Sosial Pernyataan No. 4 (Variabel Y). ....	71
Tabel 4.27 Persepsi Pada Dimensi Faktor Motif Sosial. ....	71
Tabel 4.28 Respon Responden Pada Dimensi Faktor Emosional Pernyataan No. 5 (Variabel Y). ....	72
Tabel 4.29 Respon Responden Pada Dimensi Faktor Emosional Pernyataan No. 6 (Variabel Y). ....	72
Tabel 4.30 Respon Responden Pada Dimensi Faktor Emosional Pernyataan No. 7 (Variabel Y). ....	73
Tabel 4.31 Persepsi Pada Dimensi Faktor Emosional. ....	73
Tabel 4.32 Interval Minat Menonton. ....	74
Tabel 4.33 Descriptive Statistics. ....	74
Tabel 5.1 Nilai Dominan Persepsi (X). ....	75
Tabel 5.2 Nilai Dominan Minat (Y). ....	77
Tabel 5.3 Perbandingan Terdahulu. ....	79

## DAFTAR GAMBAR

4.1 Logo <i>ITCommunity</i> .....	57
4.2 Karya 1.....	57
4.3 Karya 2.....	58